

Uppdrag Granskning

Inledning

Vår uppgift bestod i att granska olika webbsajter och hur dessa var designade. Gränssnitten skulle kritiseras ur ett kognitivt perspektiv. Jag använde mig av en kraftfull Windows NT-dator med Explorer 5.5 och 1024*768 i skärmapplösning. Antal ord: 1200 st.

nasa20.com

Versionsalternativet "Vivid Version" på webbdesignföretaget N.A.S.A.2.0's webbsajt är som titeln antyder just livlig. Vi möts av en vit bakgrund, logotypen för företaget och en ikon som rör sig efter musen. Den sistnämnda detaljen utgör trots sin irriterande utformning grunden i navigationen på sajten. Genom att "hinna i kapp" den och klicka på den tar man sig till de olika underavdelningar. Onödigt krångligt!

Undersidorna på sajten har ett enhetligt och ett sobert utseende. En stilrent blå nyans genomsvår layouten. "Update" är logiskt sett första sidan och här finner man nyheter i ett fönster och anmälan för nyhetsbrev i ett annat. De smidiga fönstrena kan flyttas runt och återkommer på hela sajten. Däremot medför det ibland att man missar information i bakgrunden. Det är just i bakgrundsbilden det händer mycket. Flera animationer och oväsentlig information stör betraktaren. Jag upplevde en form av sjösjuka när jag navigerade genom sajten. För många möjligheter till "klickningar" och svårtydda ikoner gör att man tröttnar totalt på att fortsätta.

Sjösjukan till trots tog jag mig till nästa sida, "Network", där man beskriver de olika kontoren. Den tekniskt komplicerade och informationsmässigt tungt belastade sajten ställde till det här. Bakgrundsbilden försvann och det tog tid att ladda vissa saker. Texten är generellt läsbar utom på vissa ställen där den är direkt jobbig att tyda.

Överlag är sajten spännande och gäcker till utforskning. Interaktiviteten hjälper dock föga för att få mig att stanna kvar längre än jag måste för att utföra denna uppgift. Det känns som skaparna vill visa mer vad behärskar än att nå ut med adekvat information.

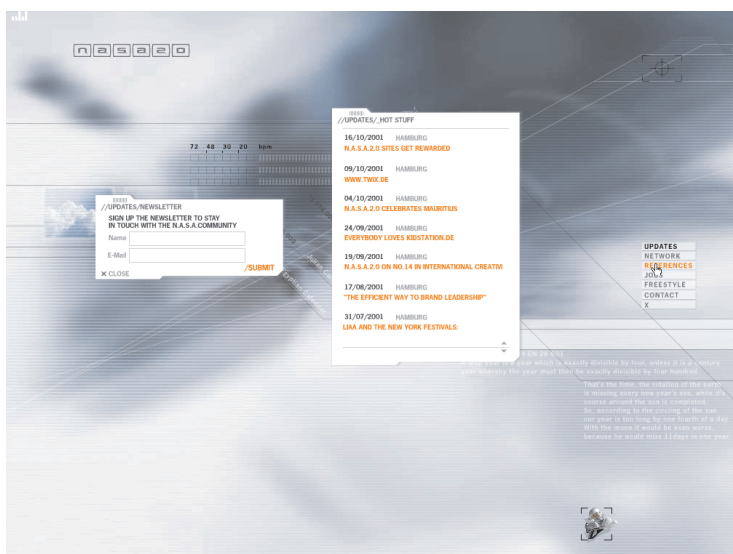


Fig. 1 N.A.S.A.2.0 använder en stor skärmyta för att fylla med alla möjliga detaljer. Här ses undersidan "Update".

Design:



Innehåll:



Användarvänlighet:



vfb.se

Värmlands Folkblad är den andra största tidningen i Karlstad. Dess betydande ställning på webben är ringa i det stora medieflödet på nationell nivå. Lokalt fungerar den dock utmärkt. Speciellt bra med tanke på att den största tidningen i staden NWT inte har några nyheter online alls.

Strukturen är klassisk, en meny till vänster och huvudinnehållet till höger. Uppmärksamheten riktas direkt på logotypen och tidningens namn. Navigationen till vänster är överskådlig men innehåller länkar till allt för många underavdelningar. Onödigt speciellt med tanke på att visa av länkarna inte innehåller redaktionellt material utan i stället allmän info. Nedanför länkarna finns en ypperlig sökmotor, snabb och smart. Detta följs av en vädertjänst och sedan kontaktinformation.

Första nyhetsidan är likt många nyhetsajter (främst dn.se) mycket överskådlig. Som en pappersdagstidning. Små bilder gör det hela lättläst och luftigt.

Överlag är man försiktig med färger och de som finns sticker inte ut särskilt mycket. Längst till höger finner man reklam i form av gif-animationer som pekar till olika delar av sajten. Alltså ingen extern reklam här, däremot längst ned på sidan finns konstant en banner. Inte speciellt störande, anser jag.

Underavdelningarna är uppbyggda på liknande sätt. Vissa av dem manar till att tränga ännu djupare in i sajten. Mycket information finns att hämta här.

Mitt omdöme är nästan enbart positiv. Det enda man kan vända sig emot är att man eventuellt skulle förenkla navigationen något. Med en "bakåt-knapp" och lite fiffiga ikoner i stället för textmeny så skulle det vara smidigare. Helhetsintrycket

för denna landsortstidning är bra. Anm. Det värmländska hjärtat inom mig kan genomsyra diskussion och ge en skev bild av intrycken.



Fig. 4 Här ses Värmlands Folkblads första sida. Menyraden till höger och huvudsudan i mitten.

Design:



Innehåll:



Användarvänlighet:



